




Zvýšenie uplatniteľnosti žiakov v prihraničných regiónoch v odvetvi spracovania plastov v súlade s požiadavkami automatizácie, robotizácie a pravidlami obehového hospodárstva - RegioPlast 2030

Kód projektu: 304011U970  
Číslo zmluvy: Z SKCZ304011U970





## Závěrečný seminář


### Informace o výstupech pracovní skupiny

28.6.2021



### Základní informace o projektu

Základním cílem projektu je podnítit mladou generaci pro **studium oborů v oblasti zpracování plastů a gumy**, a tím vytvořit předpoklady pro udržení, práci a život mladých lidí v přihraničním území Zlínského a Trenčianského kraje. Plánované aktivity jsou zaměřeny na **zvýšení atraktivitu vzdělávání**, zejména **inovatívni praktickou odbornou přípravou pedagogů**. Významnou částí projektu bude **vytvoření společné strategie spolupráce** se žáky základních škol ZK a TSK, pro jejich získání ke studiu těchto rychle se rozvíjejících oborů.



### Hlavní úloha Pracovní skupiny

- Zprostředkování **komunikační platformy** pro zástupce SŠ, ZŠ, zaměstnavatele a experty v oblasti vzdělávání a plastů a **efektivní komunikace**
- **Výměna zkušeností a navazování kontaktů**
- **Zjištění potřeb zaměstnavatelů**
- **Definování agendy , vytvoření akčního plánu**




### Klíčové aktivity

- Definovat stávající problémy a požadavky škol
- Definovat požadavky zaměstnavatelů na uplatnitelnost absolventů v praxi
- Stanovit principy spolupráce na odstranění problémů



### Klíčové aktivity

- Připomínkování zaměření studijních programů a nově vytvořených osnov v SR pro 3 – 4 leté obory a pro vyšší odborné studium, tak aby odrážely současné požadavky praxe.



## Očekávané přínosy v dlouhodobém kontextu

- Vybudování udržitelného systému komunikace mezi aktéry
- Zkvalitnění vzdělávání v technických oborech primárně zaměřených na plastikařský průmysl
- Řízený rozvoj dalších služeb a spolupráce na podporu vzdělávání



## Cíl 1. jednání PS

- *Definování vhodných metod a forem náborových aktivit*
- *Sestavení seznamu zkušeností, které jsou ověřeny v praxi*



## Metody a formy náborových aktivit

- Významné přesunutí do on-line prostředí vlivem pandemické situace
  - Internetové stránky škol – nutná přehlednost a uživatelské prostředí
  - On-line platformy – Facebook, Instagram, TikTok, You Tube, SnapChat, atp. – je třeba je aktivně propagovat
  - Získávat od studentů kontakty pro cílené oslovení – a následně je oslovovat – nejlépe přes on-line platformy
  - **Landing page**
- Dny otevřených dveří – jsou nenahraditelné, mají velký vliv na konečné rozhodnutí
  - Sbírat kontakty – využít pro další komunikaci se studenty
  - Atmosféra, vnitřní prostředí
  - Přenos informací od studentů



## Seznam zkušeností ověřených praxí

- **Výukové materiály k volbě povolání**
- **Prezentace jazykem těch, kteří by měli obor studovat**
- **Prezentace oborů formou věcí veřejných**
- **Výstavy, expozice v okolí školy**
- **Prezentace a hrdost na vlastní práci**



## Cíl 2. jednání PS

- **Vytvoření společného akčního plánu**
- **Příprava jednotlivých kroků k jeho realizaci**



## Společný akční plán - priority

- **Zvyšování zájmu žáků o studium technických oborů**
- **Motivace pedagogů odborných předmětů na ZŠ a SŠ**
  - **Zkvalitnění vzdělávání v technických oborech primárně zaměřených na plastikařský průmysl**
- **Motivace zaměstnavatelů ke spolupráci se školami**



### Konkrétní řešení

- Přenos zkušeností a networking
- Podpora marketingových kompetencí škol
- Podpora prezentačních aktivit škol
- Podpora přípravy vzdělávacích materiálů k volbě povolání
- Realizace výukového kamionu



### Děkuji za pozornost

Ing. Soňa Hustáková  
T: 603 943 271

